

## 별첨자료

## 비전 제안을 위한 착안사항

### □ 미션과 비전, 핵심가치의 정의 (이하 가치체계로 통칭)

- 미션(Mission)은 조직의 존재이유와 정체성, 사명, 변하지 않는 목적 등을 주로 설명한 것이며

※ (참고) 대한무역투자진흥공사법 제1조(목적) 이 법은 대한무역투자진흥공사를 설립하여 무역 진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원, 해외 전문인력의 유치 및 중소기업의 해외진출 지원, 정부간 수출계약 등에 관한 업무를 하게 함으로써 국민경제 발전에 이바지하게 함을 목적으로 한다.

- 비전(Vision)은 오랜기간 동안 유지되지만 정기적으로 변하는 요소로서 조직의 미래 바람직한 모습, 미래목표, 지향점 등을 표현한 것임
- 핵심가치(Core Value)는 조직 내에서 바람직한 행동을 제시하는 기본 규범이며, 기업 구성원들이 공유하고 있는 가치관이자 신념을 말함

### □ 그간의 가치체계 변화 내용

- 과거 10년간의 가치체계는 KOTRA가 처한 대내외 환경과 이해관계자들의 니즈 변화에 따라 미션은 2회, 비전과 핵심가치는 3회 변경되었음

개편 시기	'12.6월 *50주년	'18.6월	'21.5월
미션	글로벌 비즈니스 지원으로 국민행복과 인류사회 번영에 기여	글로벌 비즈니스 지원으로 국민경제 발전에 이바지	좌동
비전	대한민국의 미래를 열어가는 글로벌 비즈니스 플랫폼	중소중견기업의 해외시장진출과 글로벌 일자리 창출을 선도하는 일류 무역투자진흥기관	중소중견기업의 해외시장진출과 사회적가치 창출을 선도하는 일류 무역투자진흥기관
핵심 가치	고객, 공헌, 도전, 글로벌	글로벌, 고객.현장, 공헌.책임, 혁신.개방	글로벌, 혁신, 공헌, 공공청렴

- '21.5월 가치체계 변경 시 국민, 고객, 직원 등 1,300명의 의견을 접수하고 550여개사의 국내외 기관, 상장사의 가치체계 벤치마킹을 실시함
  - (의견수렴 결과) 「글로벌 → 혁신 → 사회가치 → 공공청렴 순」 중요 의견, 가치체계 전반의 간소화 요구, 창립 60주년을 기해 재정립 공감대 공유
  - (벤치마킹 결과) 타기관·기업의 가치체계 상 주요 키워드는 고객, 안전, 혁신, 디지털, 협업, ESG, Global, Customer, Integrity 등임

□ 무역·투자의 발전방향과 KOTRA의 미래상

- (무역·투자) 글로벌 경제의 대변혁기를 맞아 우리 무역·투자는 수출 저변 확대를 넘어 「신뢰받는 글로벌 가치사슬」의 구축이 필요
  - \* 공급망 안정성, 유연성 및 수출 부가가치 제고를 위한 무역투자 가치사슬 전주기 지원 필요
- (KOTRA의 미래상) 이를 위해 KOTRA는 양방향 무역·투자를 균형있게 지원하는 선진형 국가 무역투자 플랫폼을 지향
  - 기능적인 측면에서 수출·수입, 진출·유치 등 Outbound와 Inbound의 양방향 무역·투자를 지원하고
  - 성과 측면에서는 디지털 전환 등 혁신서비스 제공을 통해 무역·투자의 양적확대와 질적제고의 조화를 추구하며
  - 가치 측면에서 국제분업의 효율성과 공급망 안정성의 균형을 추구하며
  - ESG 측면에서는 KOTRA 자체의 ESG경영 고도화와 주요 고객인 중소기업의 글로벌 ESG 요구 대응을 체계적으로 지원하고자 함

⇒ **대한무역투자진흥공사(KOTRA)가**

**기업이 세계를 향해 뻗어나가는데 도움되는 기관,**

**디지털무역투자 국가대표 기관,**

**국민의 사랑과 신뢰를 받는 공공기관이 될 수 있도록**

**간명하고 이해하기 쉬운 新비전을 공모하오니 많은 참여를 부탁드립니다.**